



[www.ibn-online.de](http://www.ibn-online.de) · [ibn@ibn-online.de](mailto:ibn@ibn-online.de)

## AUFLAGE/REPRÄSENTANTEN

### Auflage

Druckauflage: 7000  
Abonnenten: 5800

### Mediaberatung

IBN-Verlag  
Ulrike Schuler  
Grünwaldstraße 15  
D-72336 Balingen  
Telefon +49 (0) 74 33 / 2 66-1 27  
Telefax +49 (0) 74 33 / 2 66-2 22  
E-Mail: [ibn-anzeigen@ibn-online.de](mailto:ibn-anzeigen@ibn-online.de)

## VERBREITUNGSGEBIET



**engeres Verbreitungsgebiet**  
 **erweitertes Verbreitungsgebiet**

## REDAKTIONSPROGRAMM – ANZEIGENSCHLUSSTERMINE 2022

Ausgabe	Erscheinungstermine 2022	Schwerpunkte	Anzeigenschluss
1	15. Januar	– „boot“ Düsseldorf	21. Dezember '21
2	15. Februar	– Frühjahrsüberholung 1: Einfache Holzarbeiten, Expoxidverarbeitung, Lackierarbeiten, Folie statt Lack, Gelcoatreparatur	25. Januar '22
3	15. März	– Frühjahrsüberholung 2: Unterwasseranstrich	22. Februar '22
4	15. April	– Ultramarin Boatshow – Hafenmeistertabelle	24. März '22
5	15. Mai	– Wo kann man sein Boot trailern?	25. April '22
6	15. Juni	– Seenotfall: Wie funktioniert die Alarmierung? Wie alarmiert man richtig? Verschiedene Systeme, Vor- und Nachteile – Seenotausrüstung	25. Mai '22

Ausgabe	Erscheinungstermine 2022	Schwerpunkte	Anzeigenschluss
7	15. Juli	– Unterwasserdrohnen und andere Spaßgeräte an Bord	24. Juni '22
8	15. August	– InWaterBoatShow Bottighofen	25. Juli '22
9	15. September	– Interboot	25. August '22
10	15. Oktober	– Reinigung von Tauwerk	26. September '22
11	15. November	– Wassersport im Winter: Wo und wie überwintert das Boot im Wasser? Wie macht man es wintertauglich? Heizung, Isolierung, Verdeck...	25. Oktober '22
12	15. Dezember	– Künstler am See und ihre Segelbilder	25. November '22

**Zeitschriftenformat** 210 × 297 mm

**Satzspiegel** 265 mm hoch, Textteil 190 mm breit, 4 Spalten zu je 43 mm; Anzeigenteil 192 mm breit, 4 Spalten zu je 45 mm. Anzeigen ab ¼ Seite und größer können auf Wunsch im redaktionellen Teil platziert werden. Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Spaltenbreiten von Text- und Anzeigenteil.

**Millimeterpreis** 2,50 €

Seite	s/w-Preis €	Breite Textteil mm	Breite Anzeigenteil mm	Höhe mm	Farbzuschläge			
					je Skalenfarbe €	4-c €	je HKS-Farbe €	
1/1	1475,-	190	192	265	100,-	300,-	100,-	
1/2	hoch quer	780,-	92	94	265	100,-	300,-	
			190	192	130			
1/3	hoch quer	560,-	59	60	265	100,-	300,-	
			190	192	87			
1/4	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	420,-	190	192	63	100,-	300,-	
				92	94	130		
				43	45	265		
1/8	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	230,-		192	30			
					94	63		
					45	130		
1/16	2-spaltig 1-spaltig	136,-		94	30			
					45	63		
1/32	1-spaltig	76,-		45	30			

**www.ibn-online.de**

**Bannerwerbung**

Vorzugspreis zusammen mit einer Werbung von mind. einer ¼ Seite Anzeige im IBN-Magazin: Auf der Startseite 77,- €/pro Monat. Auf allen anderen Seiten 40,- €/pro Monat.

Bannerwerbung ohne Inserat im IBN-Magazin: Auf der Startseite 135,- €/pro Monat. Auf allen anderen Seiten 100,- €/pro Monat, Mindestlaufzeit 6 Monate.

**Platzierung** Vierte Umschlagseite (nur 1/1 Seite mögl.) 20 % Aufschlag. Zweite Umschlagseite (nur 1/1 oder 1/2 Seite möglich) 10 % Aufschlag.

**Angeschn. Anzeigen** 3 mm Zugabe je Beschnittkante. Mindestformat 1/2 Seite.

**Zuschläge** werden vom Bruttopreis berechnet. Sie sind nicht rabattfähig.

**Einhefter** für einen 4-seitigen Einhefter wird eine volle Schwarzweiß-Seite und Postgebühren berechnet.

**Privater Klein-anzeigenmarkt** (Preise inkl. MwSt.) Millimeterpreis 1,60 €

„3 für 2“: 3x erscheinen, 2x bezahlen bei Anzeigen mit unverändertem Inhalt. Anzeige zeitgleich im Internet: zusätzlich 6,- € Foto (30 mm hoch) 12,50 €

**ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN**

**Erscheinungsort** D-72336 Balingen  
**Verlag** Druck- und Verlagshaus Hermann Daniel GmbH & Co. KG  
 Postfach 10 02 64, D-72334 Balingen  
**Anzeigenservice** Grünewaldstraße 15, D-72336 Balingen  
**Telefon** +49 (0) 74 33 / 2 66-0  
 +49 (0) 74 33 / 2 66-127 Anzeigen  
 +49 (0) 74 33 / 2 66-127 Vertrieb  
 +49 (0) 74 33 / 2 66-127 Bootssport  
**Redaktion** Malvine-Schiesser-Weg 3, D-78315 Radolfzell  
**Telefon** +49 (0) 77 32 / 9 60 61  
**E-Mail Anzeigen** ibn-anzeigen@ibn-online.de  
**E-Mail Redaktion** ibn@ibn-online.de  
**E-Mail Technik** technik@ibn-online.de  
**Rücktrittstermine** wie Anzeigenschlusstermine  
**Erscheinungsweise** monatlich, jeweils zum 15. des Monats  
**Bankverbindungen** Volksbank Albstadt e. G.  
 IBAN: DE72 6539 0120 0379 6540 08, BIC: GENODES1EB1  
 Raiffeisenbank, 9230 Flawil-Degersheim-Mogelsberg-  
 Oberuzwil  
 IBAN: CH33 8080 8008 9248 3759 0, BIC: RAIFCH22D25

**Rabatte** Malstaffel oder Mengenstaffel  
 ab 3 Anzeigen 5 % ab 1 Seite 5 %  
 ab 6 Anzeigen 10 % ab 3 Seiten 10 %  
 ab 9 Anzeigen 15 % ab 6 Seiten 15 %  
 ab 12 Anzeigen 20 % ab 12 Seiten 20 %  
**Chiffregebühr** 7,- € inkl. MwSt.  
**Beilagen** Gebühr bis 20 g und Größe DIN A4. Je 1000 Exemplare 92,- € und für jede weiteren angefangenen 5 g 3,00 € zusätzlich, zuzüglich verauslagter Postgebühren. Eingangstermin 3 Wochen vor Erscheinen.  
**Versandanschrift** siehe Anschrift Verlag  
**Druckverfahren** Offsetdruck  
**Papier** Bilderdruckpapier, matt, gestrichen, holzfrei, weiß, chlorfrei gebleicht  
**Rasterweite** bis 68 L/cm  
**Druckunterlagen** digital  
**Zahlungsbedingungen** Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Vorauszahlung 2 % Skonto.  
**Geschäftsbedingungen** Aufträge werden zu den Allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt.

**TECHNISCHE ANGABEN – DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN**

**Voraussetzungen zur Übertragung**

	<b>Format</b>
<b>Anzeigenauftrag</b> Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben zu den üblichen Anzeigenschlusszeiten erfolgen.	PDF (Portable Dokument Format), Auflösung: 1270 dpi
<b>Dokumentangaben</b> Dateiname, Programm mit Versionsangabe, verwendete Schriften/Grafiken/Bilder, Erscheinungsdaten, Ausgabe, Anzeigengröße, Ansprechpartner (Absender) mit Telefonnummer	Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn die Richtlinien des Verlags eingehalten werden. Daten, die nicht den Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Richtlinien zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
<b>Beratung</b> Telefon +49 (0) 74 33 / 2 66-127 Montag bis Freitag von 8.00 Uhr bis 15.30 Uhr	
<b>Anlieferung</b> entsprechend Anzeigenschlusszeiten	<b>Schriften</b> sämtliche Schriften müssen in Pfade umgewandelt oder im PDF eingebettet sein.
<b>Druckdateien</b> Druckvorlagen bitte nur mit geschlossenen Dateien digital anliefern oder übertragen. Keine JPG-Formate einbinden, Graustufen- und Farb-Bilder mit 300 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi	